



Ποιοι είμαστε και γιατί δημιουργήθηκαν οι Ενώσεις και ο Σύνδεσμος Ενώσεων Αγροτουρισμού

Είμαστε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων αγροτουρισμού στην Κρήτη, μέλη της Ένωσης Αγροτουρισμού Ένωσης Κρήτης. Προσπαθούμε με ζήλο να αναπτύξουμε τουριστικές υποδομές, με ήπιες παρεμβάσεις στο περιβάλλον και να προσφέρουμε τις ακόλουθες υπηρεσίες: φιλοξενία, εστίαση, αξιοθέατα, περιήγηση, αναβίωση του παραδοσιακού τρόπου ζωής, γνωριμία με τις παραδοσιακές τέχνες, κρητική γαστρονομία, μεθόδους γεωργικής παραγωγής και καλλιέργειας, καθώς και παραδοσιακές τέχνες που έχουν εξαφανιστεί. Εστιάζουμε στην εμπορική προώθηση αμιγώς τοπικών αγροτικών προϊόντων και αντικειμένων τεχνης, και βοηθούμε στον επισκέπτη να μάθει για την ύπαιθρο, την αγροτική περιοχή, τις γεωργικές ασχολίες, την πολιτιστική ζωή, την ιστορία, τα αυθεντικά χαρακτηριστικά της περιοχής, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα, και το καθημερινό τρόπο ζωής των κατοίκων της υπαίθρου της Κρήτης.

Το κίνητρο μας δεν ήταν να αθροίσουμε τα μεγέθη μας. Το κίνητρο μας ήταν να ενώσουμε την επιχειρηματική μας αξία (η οποία είναι πολύ μεγάλη, αφού όλες οι επιχειρήσεις θεωρούνται εξαιρετικά επιτυχημένες και καταξιωμένες, ενώ αρκετές από αυτές έχουν λάβει διεθνείς εξαίρετες αξιολογήσεις και βραβεύσεις) και να δημιουργήσουμε ένα άλλο μοντέλο τουρισμού. Η εμπειρία μας και η οπτική μας στο χώρο του τουρισμού, μας σήμανε το συναγερμό της οικολογικής καταστροφής και πολιτιστικής ισοπέδωσης που προκαλεί ο μαζικός τουρισμός. Είμαστε πεπεισμένοι ότι αυτό το μοντέλο τουρισμού δεν είναι ούτε αναπτυξιακό ούτε βιώσιμο. Κατασπαταλά το περιβάλλον, ενώ έχει ημερομηνία λήξης για τον ταξιδιώτη, καθώς μια φορά αρκεί. Δεν έχει λόγο να επιδιώξει να το επαναλάβει, αφού πέρα από υπηρεσίες «κονσέρβα» δεν του προσφέρει νέες εμπειρίες, γνώσεις, ερεθίσματα, ανθρώπινη επαφή με άλλους λαούς. Την ίδια κονσέρβα μπορεί να βρει οπουδήποτε χωρίς διαφορά.

Ενωθήκαμε λοιπόν προκειμένου να δημιουργήσουμε ένα διαχρονικό μοντέλο τουρισμού, βασισμένο στη μόνη διαχρονική αξία των λαών, τον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ.

Πιστέψαμε ότι αν προδιαγράψουμε ένα τουριστικό προϊόν που θα σέβεται τις αξίες που διέπουν τον πολιτισμό μας, δηλ.

Α. το **σεβασμό στον άνθρωπο-ταξιδιώτη** και τη διαφορετικότητα του,

Β. τη **φιλοξενία**

Γ. το **σεβασμό στο περιβάλλον,**

Δ. τη **διατήρηση της κοινωνικής συνοχής**, μέσω της αλληλεγγύης και της συνέργειας, τότε και μόνο ο τουρισμός θα είναι πραγματικά μοχλός ανάπτυξης για τη χώρα μας.

Με τον όρο «ανάπτυξη» δεν εννοούμε μόνο την οικονομική ανάπτυξη ή ανάπτυξη δίχως όριο. Αυτό το είδος της ανάπτυξης μας οδηγεί σε αδιέξοδο. Η Φύση βάζει τα όρια αλλιώς παίρνει εκδίκηση για (κλιματική αλλαγή). Μας ενδιαφέρει και η κοινωνική ανάπτυξη με την έννοια της αυτοβελτίωσης και της πνευματικής εξέλιξης, πράγμα που επίσης μπορεί να συμβεί μέσα από την ανθρωποκεντρική σχέση οικοδεσπότη και επισκέπτη και μέσα από την ανταλλαγή των επιτευγμάτων διαφορετικών πολιτισμών.

Η ευημερία προκύπτει από την συνάθροιση και των δύο μορφών ανάπτυξης. Αυτή είναι η αξία του τουρισμού για μας.

Πως εξασφαλίζεται ότι η παροχή τουριστικών υπηρεσιών μέσω μιας αγροτουριστικής επιχείρησης υπηρετεί αυτές τις αξίες:

Για το σκοπό αυτό εργαζόμαστε σε δύο επίπεδα. Σε υψηλό επίπεδο βρίσκεται σε εξέλιξη η οριστικοποίηση και νομοθέτηση του θεσμικού πλαισίου που θα διέπει τον Αγροτουρισμό στην Ελλάδα, μετά από πολλούς μήνες εργασίας, μελέτης και εσωτερικής διαβούλευσης μεταξύ των μελών της Ένωσης. Στην τρέχουσα πολιτική συγκυρία, είμαστε αισιόδοξοι ότι

βρισκόμαστε πολύ κοντά στην ολοκλήρωση του, καθώς η σημερινή ελληνική κυβέρνηση ενθαρρύνει με θέρμη αυτό το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.

Σε χαμηλότερο επίπεδο τώρα και ήδη από την αρχή της δημιουργίας της Ένωσης έχουμε παραμετροποιήσει τα κριτήρια που πρέπει να πληροί μια επιχείρηση για να θεωρείται αγροτουριστική και τα κριτήρια αυτά είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με τις αξίες πολιτισμού που θέλουμε να στηρίξουμε. Αυτή η δουλειά έχει αποτελέσει και τη βάση για την οριστικοποίηση του θεσμικού πλαισίου που προανέφερα. Αποτελεί μεταβατικό στάδιο που όμως είναι πολύ σημαντικό γιατί ενεργοποιεί τις επιχειρήσεις μας, ενθαρρύνει νέες να ακολουθήσουν αυτό το μοντέλο και βέβαια ενδυναμώνει το δίκτυο μας. Διέπεται δε από διαδικασίες αξιολόγησης, αποτίμησης, υπογραφής συμφώνου αποδοχής όρων, πιστοποίησης ακόμη και απένταξης αν χρειαστεί και έτσι διασφαλίζεται η αξιοπιστία και η επαγγελματική συνέπεια της διαδικασίας.

Ποια είναι τα κριτήρια λοιπόν και γιατί τα έχετε επιλέξει;

Τα κριτήρια έχουν επιλεγεί, όπως προανέφερα και είναι εκείνα που θα διασφαλίσουν **την τήρηση της ηθικής στον τουρισμό, της ηθικής που επιβάλλει ο πολιτισμός και η ιστορία της Ελλάδας**. Κάθε ένα κριτήριο κρύβει πίσω του μια ή και περισσότερες ηθικές αξίες πολιτισμού.

1. Πρέπει λοιπόν μια επιχείρηση να είναι μικρής κλίμακας, γιατί έτσι μόνο μπορεί να λάβει ο ταξιδιώτης το σεβασμό της μοναδικότητας και της διαφορετικότητας του, μόνο έτσι θα γευτεί την πραγματική φιλοξενία
2. Πρέπει ο ιδιοκτήτης ή μέλη της οικογένειάς του να εργάζονται στην επιχείρηση για να έχουν προσωπική επαφή με τους επισκέπτες.
3. Πρέπει οι εγκαταστάσεις της επιχείρησης να είναι εναρμονισμένες αρχιτεκτονικά με την παραδοσιακή αρχιτεκτονική και αυτό σε συνδυασμό με το μικρό μέγεθός τους, εξασφαλίζει ότι θα συνυπάρχουν με το φυσικό περιβάλλον και δεν θα εισβάλλουν βίαια σε αυτό. Πρέπει οι όποιες εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες να αναδεικνύουν και να προστατεύουν το φυσικό κάλλος του τόπου μας και όχι να το αλλοιώνουν.
4. Πρέπει να τηρούν κανόνες εξοικονόμησης ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος, υπηρετώντας την αξία της οικολογικής αντίληψης και της συνείδησης ότι οι φυσικοί πόροι ανήκουν και στις επόμενες γενιές.
5. Πρέπει να είναι οικογενειακές επιχειρήσεις φυσικών προσώπων και να συνεργάζονται μεταξύ τους σε μορφή δικτύου (επιχειρήσεις διαμονής, εστίασης, παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων, υλοποίησης πολιτιστικών εκδηλώσεων κλπ), και έτσι ενδυναμώνεται η συνέργια, η κοινωνική συνοχή, η ομαδικότητα, η αλληλεγγύη, ενισχύεται δηλ ο κοινωνικός ιστός.
6. Πρέπει να αναδεικνύουν μέσα από τις υπηρεσίες τους την τοπική διατροφή, την παράδοση και λαογραφία και έτσι αλληλεπιδρούν και στηρίζουν τον τομέα της γεωργίας (επίσης πολύ σημαντικός για την ανάπτυξη της χώρας μας), αλλά και πάλι προσφέρουν στον ταξιδιώτη ποιότητα και γνώση, σεβόμενοι την ανάγκη του να αποτελέσουν οι διακοπές του γι' αυτόν μια προσωπική εμπειρία ζωής.

Ποιό είναι το είδος του ταξιδιώτη που αναφέραστε και πως θα τον προσεγγίσετε;

Καταρχήν να τονίσω ότι η δική μας στάση δεν βλέπει τους επισκέπτες μας μόνο σαν «πελάτες» και εμάς τους ίδιους ως επιχειρηματίες που χρησιμοποιούν ως εργαλείο κάθε μέσο για οικονομικά οφέλη. Αντιθέτως βλέπει εκείνους σαν «φιλοξενούμενους», την δε σχέση μας με εκείνους ως σκοπό που στο όνομα της ανθρωπότητας αναδεικνύει την βελτιστη πλευρά της, δηλαδή τον πολιτισμό. Μέσω της προβολής δηλαδή της ανάδειξης και προβολής των βελτιστων χαρακτηριστικών και επιτευγμάτων της παράδοσης μας γινόμαστε τελικά και εμείς καλύτεροι ως άνθρωποι.

Για την προσέγγιση του ταξιδιώτη, δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην εξωστρέφεια των Ενώσεων. Είμαστε μέλη της Eurogite, είμαστε παρόντες με κάθε μέσο στον παγκόσμιο ιστό,

διοργανώνουμε συχνά συνέδρια πανελλαδικής εμβέλειας και συμμετέχουμε σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Προσπαθούμε να προβάλλουμε το μοντέλο του Τουρισμού Υπαιθρου-Αγροτουρισμού της Ελλάδας, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η δυνατότερη βέβαια προβολή πραγματοποιείται από του ίδιους τους ταξιδιώτες που το έχουν ζήσει και έχουν κάθε λόγο να το διαφημίσουν επιστρέφοντας στη χώρα τους.

Δεν θεωρούμε ότι έχουμε target group.

Αυτό το μοντέλο τουρισμού απευθύνεται σε όλες τις χώρες προέλευσης, σε όλες τις ηλικίες, σε ένα μεγάλο εύρος οικονομικής ευελιξίας. Όπως είπα σέβεται τη διαφορετικότητα, έχει μια πρόταση είτε για εκείνον που εκτιμά τη γαστρονομία, εκείνον που αναζητά την άθληση και τη δράση σε φυσικό περιβάλλον, εκείνον που χρειάζεται τη βελτίωση της υγείας του μέσα από σωστή διατροφή, χαλάρωση και ευεξία, εκείνον που ενδιαφέρεται για την ιστορία, για τον φωτογράφο, τον καλλιτέχνη, το παιδί, τον επισκέπτη επιστήμονα, δεν μπορώ να σκεφτώ κάποια περίπτωση που δεν μπορεί να ικανοποιηθεί.

Το σημαντικό είναι ότι (σε σχέση και πάλι με το μοντέλο του μαζικού τουρισμού) οι υπηρεσίες βασίζονται στην αυθεντικότητα. Μιλάμε για πραγματική κρητική διατροφή και όχι την απομίμηση της, μιλάμε για ευεξία σε φυσικό περιβάλλον και όχι την προσομοίωση της (SPA), μιλάμε για πραγματική επαφή με το τοπικό ελληνικό στοιχείο, την παράδοση και όχι για παροχή «τουριστικών θεαμάτων», μιλάμε για την ανθρώπινη επαφή με τον οικοδεσπότη και όχι με μια απρόσωπη reception. Αν πρέπει να ορίσω ένα target group θα έλεγα απλά όλους τους ανθρώπους που αναζητούν την αυθεντικότητα στη ζωή τους. Αλλά ακόμα και για αυτούς που δεν την αναζητούν είναι σκόπιμο να τους τη μάθουμε. Η φιλοσοφία μας είναι ότι απευθυνόμαστε στον ταξιδιώτη και όχι στον τουρίστα, η μπορούμε να πούμε ότι έχουμε στόχο να μετατρέψουμε τον τουρίστα σε ταξιδιώτη.

Διδαχθήκαμε ότι ο τουρισμός οφείλει να παρέχει υπηρεσίες στους επισκέπτες με σκοπό να απολαύσουν την διαμονή τους στο μέρος που έχουν επιλέξει.

Διδαχθήκαμε ότι ο τουρισμός περιλαμβάνει αξιοθέατα, μνημεία, χαλαρωτικές συνθήκες και γελαστους ανθρώπους. Δεν είναι όμως μόνο αυτό.

Για εμάς τουρισμός σημαίνει και πολλά άλλα πράγματα: Είναι η ευκαιρία να γεφυρωθούν δύο χώρες, το έναυσμα για να ανακαλύψει ο ταξιδιώτης την άγνωστη και κρυμμένη μαγεία στην καθημερινότητα κάθε κουλτούρας, η ευκαιρία να ζήσει μια εμπειρία που θα τον βοηθήσει να ορίσει την οπτική από την οποία βλέπει το μέρος που επισκέπτεται, η δυνατότητα να δημιουργήσει μαζί τους ντόπιους μια κοινή αφήγηση και να αποκτήσει το ταξίδι του μια συλλογική ταυτότητα